

## Kapitel 3

**Kapitelübergreifendes Projekt:**  
„Informationen für Touristen“

### Projekteinführung

*Berliner Platz 1 NEU*, S. 33, Aufgabe 10

Was Sie brauchen:

- Stadtplan auf Overheadfolie

### Idee/Planung

Endprodukt des Projektes „Informationen für Touristen“ ist ein Informationsheft / eine Informationsbroschüre auf Deutsch für Touristen, Gäste oder im Land lebende deutsche Muttersprachler über die Stadt/Region.

Das Projekt „Informationen für Touristen“ ist angelegt auf die Niveaus A1 und A2. Die Einzelelemente der Broschüre werden in verschiedenen Kapiteln von *Berliner Platz 1* und *2 NEU* erarbeitet. Dabei müssen allerdings nicht notwendigerweise alle Projektelemente genutzt werden.

Die Informationsbroschüre kann entweder sukzessiv erstellt oder als Ganzes am Ende von A1 (bzw. A2) zusammengestellt werden. Denkbar ist auch eine Anlage des gesamten Projektes gegen Ende von A1 oder A2 als „Block“, wodurch die Möglichkeit entsteht, noch stärker in den Aufgabenstellungen zu differenzieren. Sprachlich sind dann in den Einzelelementen natürlich mehr Aktivitäten der Teilnehmer möglich, als in den Einzelelementen beschrieben wird. Bei der Durchführung des Projekts in einem Projektblock sollte allerdings Kapitel 11 in *Berliner Platz 1 NEU* abgeschlossen sein.

Einige Einzelelemente zu diesem kapitelübergreifenden Projekt können zu einem späteren Zeitpunkt noch durch Erläuterungen ergänzt werden oder die vorläufig stichpunktartigen Informationen können dann in Fließtexte umgewandelt werden. So kann z.B. das Projektelement „Veranstaltungen“ zu Kapitel 4 bei *Berliner Platz 2 NEU*, Kapitel 14, in dem jahreszeitliche Feste thematisiert werden, ergänzt werden.

Am einfachsten handhabbar ist die Erstellung der Broschüre, wenn alle Einzelelemente als Textdateien am PC verfügbar sind. So kann man z. B. in der Endphase noch die Reihenfolge ändern oder mit Schrifttypen, grafischen Elementen oder Fotos ein ansprechendes Layout erarbeiten.

Für *Berliner Platz 1 NEU* sind die folgenden Projektelemente vorgesehen:

- Kapitel 3 – Informationen für Touristen
- Kapitel 4 – Veranstaltungen
- Kapitel 5 – Öffnungszeiten
- Kapitel 7 – Stadtrundgang
- Kapitel 11 – Im Notfall

Wenn Sie das Projekt „Informationen für Touristen“ nicht in *Berliner Platz 2 NEU* weiterführen, können Sie nach Kapitel 11 („Im Notfall“) das Faltblatt / die Broschüre mit den Ergebnissen der Projektelemente erstellen lassen:

Die Teilnehmer legen im Plenum (muttersprachlich) eine Reihenfolge der Einzelelemente in der Informationsbroschüre fest. (Elemente: *Veranstaltungen*, *Öffnungszeiten*, *Stadtrundgang* und *Im Notfall*.) Auch sollte festgelegt werden, wann und wo die Broschüre / das Faltblatt zusammengestellt werden soll. Eventuell kann überlegt werden, was mit der Broschüre geschehen soll (zum Beispiel Auslegen im Tourismusbüro, Verteilung an Touristen am Bahnhof/Flughafen - die Möglichkeiten sind selbstverständlich abhängig vom Ergebnis).

Partner- oder Gruppenarbeit: Die Teilnehmer übernehmen die Ausgestaltung eines Elements der Broschüre / des Faltblattes.

Die entsprechenden Elemente für **Berliner Platz 2 NEU** finden Sie unter „*Projekte im Ausland* für **Berliner Platz 2 NEU**“ – „Kapitelübergreifende Projekte“ in der Projektbeschreibung zu „Informationen für Touristen“.

Beim Einstieg in dieses übergreifende Projekt geht es zunächst um eine Ideensammlung und das Aufgreifen von Vorwissen (insbesondere zu den Textsorten Reiseführer, Veranstaltungskalender und Informationsbroschüre für Touristen).

### **Durchführung**

Die Lehrkraft erläutert den Teilnehmern die Projektidee in der Muttersprache.

Die Teilnehmer sammeln in der Muttersprache typische Elemente und Merkmale von Reiseführern, Veranstaltungskalendern und Informationsbroschüren für Touristen. (Was ist drin? z. B. Stadtrundgang, historische Informationen. Wie ist es geschrieben? z.B. informativ, werbend. Wie werden wichtige Informationen schnell verfügbar gemacht? z.B. durch vergleichende Listen, Kalender, Symbole.)

Sie überlegen gemeinsam: Was ist für Touristen wichtig/interessant? Was möchten sie über unsere Stadt/Region erfahren? Was zeigen wir ausländischen Gästen? Was unternehmen wir mit ausländischen Gästen in der Stadt/Region? Ideensammlung an der Tafel und Markierung im Stadtplan (Overheadfolie).

Möglich wäre hier auch – statt von „Touristen“ allgemein auszugehen – eine Differenzierung nach bestimmten Touristengruppen, z.B. Familien, Jugendliche, Senioren, Reisegruppen etc.

Zuordnung der Ideen zu den einzelnen Projektelementen (Was passt zu Kapitel 4, „Veranstaltungen“? etc.) und Dokumentation für die weitere Projektarbeit.