

## Kapitel 8

### Kapitel 8, Modul 4, Aufgabe 4

Welche Werbekampagnen waren oder sind in Ihrem Land besonders erfolgreich? Gibt es berühmte Werbefiguren oder berühmte Werbeslogans? Suchen Sie eine für Ihr Land typische Werbung in einer Zeitschrift/Zeitung oder im Internet und stellen Sie sie vor.

**Tipp:** Sie können die Werbung, die Sie in Aufgabe 1 genannt haben, wieder aufgreifen oder eine andere Werbung recherchieren. Das Internet bietet eine Vielfalt an Werbematerial über Suchmaschinen an. Hier lassen sich ebenso prämierte Werbeideen für Plakate, aber auch internationale Werbespots finden (Stichwort: „Prämierte Werbung“ in die Suchmaschine eingeben).

Nach der Vorstellung der Werbung sollten Sie kurz beschreiben, was typisch für die Werbung in Ihrem Land ist und ob sie sich von deutscher Werbung unterscheidet.

### Kapitel 8, Porträt: BILLA (Karl Wlaschek)

<http://www.billa.at/billa/>

<http://aeiou.iicm.tugraz.at/aeiou.encyclo.w/w848837.htm>