

IV Übersichten über Hörtexte und Filme

1 Hörtexte (Gesprächsaufnahmen) im Lehrwerk

Kapitel	Textsorte	Situation im Unternehmen	CD 1
1	Vorstellungen im beruflichen Kontext	Berufstätige aus verschiedenen Ländern stellen sich vor.	1:02-1:07
		Mitarbeiter stellen sich mit ihren Funktionen und Verantwortungsbereichen vor.	1:08-1:11
		Berufstätige aus verschiedenen Ländern berichten, wie wichtig Deutsch für ihre Arbeit ist.	1:12-1:14
2	Informationsgespräch (Stellenbewerbung)	Ein gelernter Bürokaufmann informiert sich in einer Firma über eine offene Stelle (1)	1:15
		Ein gelernter Bürokaufmann informiert sich in einer Firma über eine offene Stelle (2)	1:16
4	Planungsbesprechung	Die Geschäftsleitung einer Kurbad-Verwaltungsgesellschaft erörtert die Marktlage und erwägt neue Marktstrategien (1)	1:17
		... und entscheidet über die geeigneten Instrumente für eine Unternehmenspräsentation (2)	1:18
4	Absprache über Aufgaben und Termine	Der Geschäftsführer der Kurbad-Verwaltungsgesellschaft bespricht mit der Leiterin der Marketingabteilungen Einzelheiten des geplanten Empfangs eines Geschäftspartners.	1:19
7	Messegespräche	Gesprächseröffnung am Messestand: Beispiel 1 Beispiel 2	1:20 1:21 1:22
		Der Besitzer einer Druckerei führt auf der <i>DRUPA</i> ein erstes Kontaktgespräch am Stand der Firma <i>JACKSTÄDT</i> .	1:23
		Der Besitzer einer Druckerei führt auf der <i>DRUPA</i> ein Beratungsgespräch mit einem Standmitarbeiter der Firma <i>JACKSTÄDT</i> .	1:24
			CD 2
10	Verhandlungsgespräch über Auftrag (Telefon)	Die Auftragsbearbeiterin der Firma <i>KOLB</i> erhält den Anruf eines Kunden.	2:02-2:03
		Verhandlung über einen Auftrag: Gesprächsvariante 1 Gesprächsvariante 2	2:04-2:05
13	Gespräch zwischen Hersteller und Vertriebspartner über eine Geschäftsanbahnung	Die Geschäftsführerin eines niederländischen Unternehmens führt ein erstes Kontaktgespräch mit einem potenziellen deutschen Vertriebspartner (Handelsvertreter)	2:06-2:10
16	Planungsbesprechung über eine Produktentwicklung	Ein Produktmanager der Firma <i>HENKEL</i> erläutert dem Leiter der Abteilung Anwendungstechnik die Hintergründe und Ziele einer geplanten Produktentwicklung, beschreibt das Leistungsprofil des Produkts und spricht Fristen und Termine ab.	2:11 – 2:13
16	Bericht über eine Produktentwicklung und -einführung	Der Produktmanager beschreibt den Ablauf der Produktentwicklung und -einführung	2:14
19	Absprache zwischen Hersteller und Vertriebspartner über eine Verkaufsförderungsaktion	Der Außendienstleiter des Bereichs „Büro und Kommunikation“ der <i>3M GmbH</i> plant mit dem Geschäftsführer eines Handelsunternehmens gemeinsame Aktionen bei der Einführung eines neuen Produkts.	2:15 – 2:18

2 Filme im Lehrwerk

Kapitel	Titel	Inhalt
2	Linde Group The Secret behind	Unternehmensporträt
3	BMW Die BMW Group	Unternehmensporträt
3	BMW Unternehmensgeschichte: 1916-1962	Firmenhistorie
3	BMW Unternehmensgeschichte: 1962 – Gegenwart	Firmenhistorie
4	Bad Krozingen	Präsentation des Kurorts
5	AUMA Messen Made in Germany	Werbung für den Messestandort Deutschland
5	Köln-Messe We energize your business	Messeporträt
6	Jackstädt	Unternehmensporträt
8	HKM Stahl. Das sind wir.	Unternehmensporträt
14	SAP	Unternehmensporträt
15	Henkel A brand like a friend	Unternehmensporträt
18	3M 3M Innovation	Unternehmensporträt